



# DIGITALISATION DES CAMPAGNES DE SANTÉ

Bluesquare fournit des services de digitalisation des **campagnes de santé**, permettant de passer **du papier au numérique** et donc de gagner en **efficacité et immédieteté**. En améliorant la précision des données et en rationalisant les opérations, nous contribuons à améliorer la couverture et l'impact des **campagnes de vaccination, de contrôle des maladies et de nutrition**.

Nous avons digitalisé avec succès des campagnes de vaccination contre **la polio, la rougeole, la fièvre jaune ou le paludisme**, ainsi que de distribution de **moustiquaires imprégnées d'insecticide longue durée (MILDA)** et de **chimioprévention du paludisme saisonnier (CPS)**.

## NOS SERVICES

Bluesquare vous accompagne tout au long des phases de campagnes de santé :

### AVANT

- Recueillir les données clés pour **préparer la campagne** (mobilisation sociale, population cible, équipements, stocks, personnels, etc.)
- Suivre le **niveau de préparation** de vos équipes
- Générer des **microplans** détaillés avec des données mises à jour
- Organiser les **utilisateurs et les équipes** selon leurs emplacements géographiques

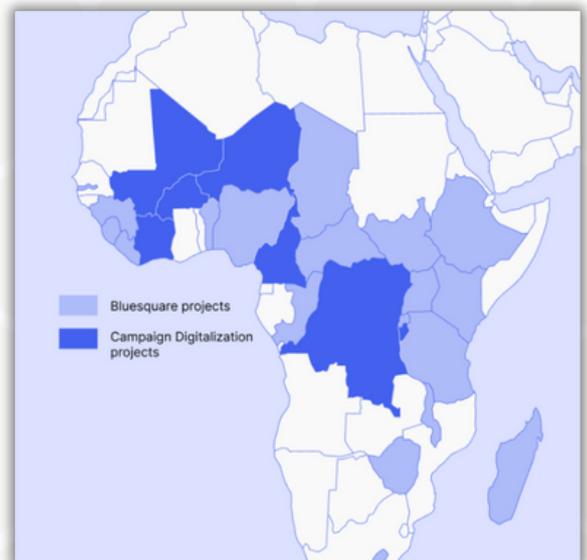
### PENDANT

- Surveiller le déploiement de la campagne avec des **visualisations de données en temps réel**, y compris dans les zones les plus reculées
- Détecter les **zones manquées** et déployez des équipes de rattrapage si nécessaire

### APRÈS

- Collecter des données **d'évaluation de campagne (LQAS, monitoring indépendant)**
- Réutiliser les données clés d'une campagne à l'autre

Nous avons digitalisé avec succès des campagnes au **Burundi, au Burkina Faso, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, en République démocratique du Congo, au Mali et au Niger**



## OUTILS PROPOSÉS

Au cœur de nos efforts de numérisation de campagne se trouve **IASO**, notre plateforme de **collecte de données et de microplanification géo-structurées** intégrée à **DHIS2**.

Nous avons déployé avec succès d'IASO pour soutenir **plus de 15 campagnes de santé** à ce jour.

Bluesquare a également de l'expérience avec **DHIS2 Tracker** au Mali, le **DIGIT HCM** au Burundi, ou encore **ODK** que nous avons largement déployé dans plus de 10 pays.



IASO



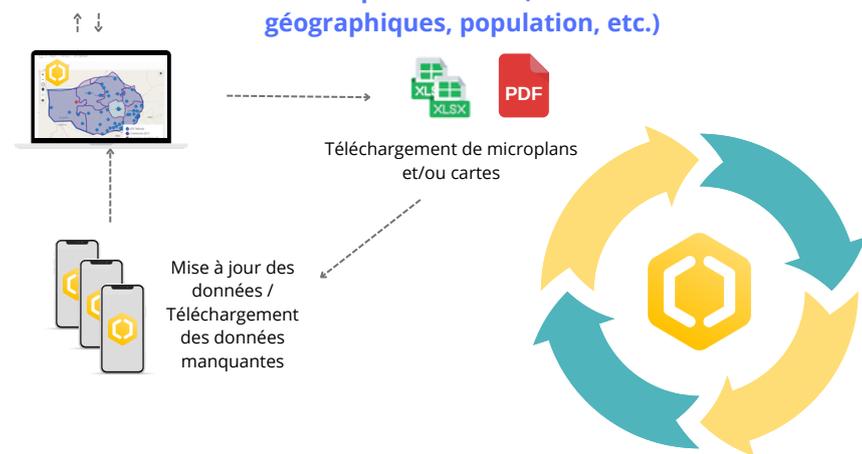
IASO est une **plateforme de collecte de données open source** polyvalente dont les **fonctionnalités géospatiales avancées** apportent une forte valeur ajoutée pour la planification, le suivi et l'évaluation ciblés des **campagnes de santé**.

IASO est reconnu comme **bien public numérique**.

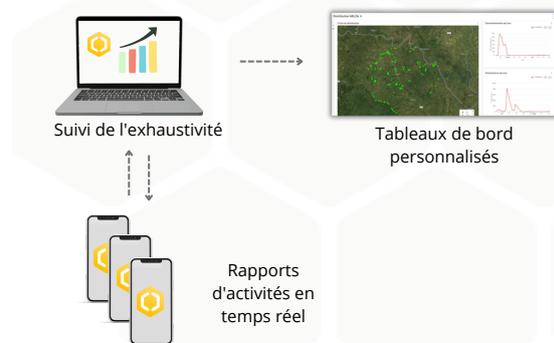
Il est entièrement disponible en **anglais** et en **français**.



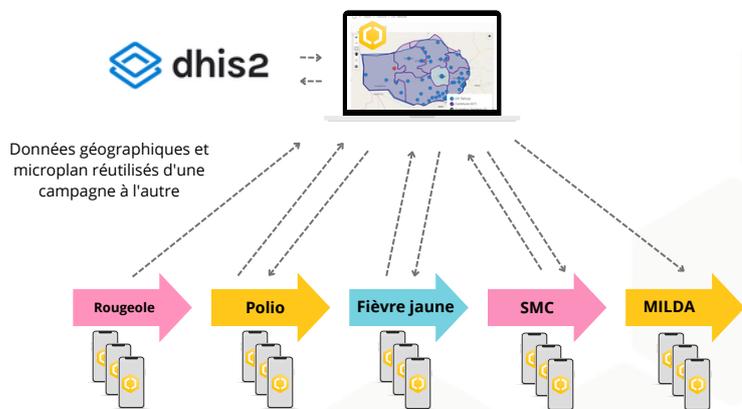
### Mise à jour des données de microplanification (données géographiques, population, etc.)



### Collecte de données de campagne en temps réel (suivi des activités, stocks, LQAS, etc.)



### Réutilisation des données dans les campagnes



### CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Microplanification de campagnes de santé géolocalisées
- Gestion décentralisée des utilisateurs par géographie
- Retours du terrain et centralisation de l'information
- Attribution de tâches aux utilisateurs par géographie
- Adaptable à une large gamme de cas d'utilisation (vaccination, distribution de produits de santé, campagnes de nutrition, etc.)

## PRINCIPALES RÉALISATIONS

### Cameroun

- 4,9 millions d'enfants vaccinés contre la rougeole dans 200 districts (2023)
- 244 000 doses de vaccin contre le paludisme administrées dans 42 districts (2024)

### Côte d'Ivoire

- 5,2 millions de ménages dans 101 districts ont reçu des moustiquaires antipaludiques (2024)

Et plus encore...